

Program:

1. System medialny. Struktura i zasady działania
2. Komunikowanie społeczne. Rozwój środków, form i modeli komunikowania
3. Kalendarium rozwoju mediów
4. Społeczeństwo informacyjne
5. Informacyjna, edukacyjna i rozrywkowa rola mediów
6. Regulacje prawne i polityka medialna w Polsce po 1989 r.
7. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
8. Rynek mediów w Polsce po 1989 r. (prasa ogólnokrajowa i regionalna, radio, telewizja, Internet)
9. Wybrani dziennikarze w Polsce na przełomie wieków
10. Agencje informacyjne i prasa na świecie
11. Gatunki dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe)
12. Język we współczesnych mediach
13. Dziennikarstwo obywatelskie

Literatura:

1. Briggs A., Burke P., *Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu*, Warszawa 2010, *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.
2. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.
3. *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.
4. Goban-Klas T., *Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimedii*, Kraków 2003.
5. Gorman L., McLean D., *Media i społeczeństwo; wprowadzenie historyczne*, Kraków 2010.
6. *Język w mediach. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2012.
7. Mielczarek T., *W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989-2013*, Kielce 2015.
8. Mielczarek T., *Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości*, Kraków 2018.
9. Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008, rozdz. I-VIII.
10. *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek W., Kraków 2006.
11. *Słownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa-Bielsko Biała 2010 – obowiązują rozdziały I-IV.
12. Czasopismo „Świat Wiedzy”, rubryka „Miniencyklopedia wiedzy o mediach”, wyd. 9/2019-12/2019 (II etap) i 9/2019-4/2020 (III etap).