



# OLIMPIADA Wiedzy o Mediach

IV edycja 2017/2018

## Olimpiada ma charakter trzy- etapowy.

**Pierwszy** – szkolny etap Olimpiady – polega na wykonaniu przez uczniów pracy na jeden z podanych tematów i przesłaniu jej w odpowiednim terminie do właściwego Komitetu Okręgowego.

Prace wykonywane mogą być jedynie indywidualnie. Do drugiego etapu w każdym okręgu zakwalifikowanych zostanie 100 uczestników, których prace ocenione zostaną najwyżej.

**Drugi** – okręgowy etap Olimpiady – odbywa się jednocześnie w 16 uczelniach na terenie kraju i polega na rozwiązaniu testu z zakresu wiedzy o mediach. 10 uczestników z każdego okręgu, którzy uzyskają najlepsze wyniki z testu, zakwalifikowanych zostaje do zawodów centralnych.

**Trzeci** – centralny etap Olimpiady – odbywa się w Warszawie i jest dwuczęściowy.

W pierwszej części uczestnicy rozwiążą test z zakresu wiedzy o mediach. Tytuł laureata Olimpiady otrzymuje 48 uczestników, którzy uzyskają najlepsze wyniki. Wszyscy laureaci mają prawo do nagród w postaci przyjęcia na studia na wyższe uczelnie zgodnie z określonymi w Regulaminie Olimpiady zasadami, do nagród rzeczowych oraz innych. Do drugiej, ustnej części etapu przechodzi 12 uczestników Olimpiady, którzy uzyskają najwięcej punktów w pierwszej, testowej części etapu. Druga część etapu rozgrywana jest dnia następnego, przy udziale publiczności

**Przystąpić do olimpiady: napisz esej, stwórz film, foto-reportaż lub fotokast na jeden z podanych tematów, a następnie sprawdź swe umiejętności i wiedzę podczas testu na etapie okręgowym i na etapie centralnym.**



Nagrodami w Olimpiadzie są indeksy na wyższe uczelnie (48 indeksów), staże w wybranych redakcjach Wydawnictwa Bauer, w Interii lub RMF FM i RMF Maxxx oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów: m.in.: rower, aparaty fotograficzne, głośniki, słuchawki, zegarki.

Patronat honorowy nad Olimpiadą objęli:  
Minister Edukacji Narodowej  
i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Trzy szkoły, z których najwięcej osób zakwalifikuje się do II etapu, otrzymają nagrody, m.in. drukarkę i projektory LG.



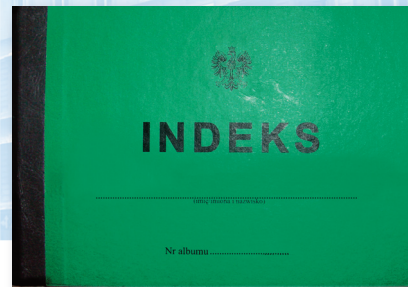


Media to we współczesnych państwach demokratycznych IV władza. Wszyscy wiedzą o jej znaczeniu i odczuwają wpływ, niewielu jednak zna tajemnice jej działania. Media rządzą prawie wszystkim, w tym także, a może przede wszystkim, naszym życiem.

Olimpiada Wiedzy o Mediach to ogólnopolska inicjatywa uczelni z całego kraju, szansa dla uczniów klas maturalnych, którzy chcą zdobyć jeden z 48 indeksów na kierunku dziennikarskim oraz cenne nagrody rzeczowe.

Organizatorem etapu mazowieckiego są dwie warszawskie uczelnie: Uniwersytet Warszawski oraz Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Patronat honorowy nad Olimpiadą objęli: Minister Edukacji Narodowej i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Olimpiada  
Wiedzy  
o Mediach



## Tematy na I etap Olimpiady

- **Swój i obcy – jak przedstawiać inne religie i kultury w mediach?**
  - Odpowiedzialność za słowo
  - Internet jako źródło (dez)informacji
- **Etyka i rzetelność w pracy dziennikarza**
- **Reklama – manipulacja czy zachęta?**

## Kalendarium OLIMPIADY 2017/2018

- **Zgłoszenia uczestników do Olimpiady poprzez elektroniczny formularz do dnia 13 października 2017 r.**
  - Nadsyłanie prac do Komitetów Okręgowych do dnia **13 listopada 2017 r.**
- **Ogłoszenie wyników pierwszego etapu – 24 listopada 2017 r.**
- **15 grudnia 2017 r.** – drugi etap Olimpiady (zawody okręgowe)
- **16–17 marca 2018 r.** – trzeci etap Olimpiady (zawody centralne)

Szczegółowe informacje o Olimpiadzie, a wśród nich m.in. regulamin, zakres tematyczny, literaturę i harmonogram znajdziesz na stronie <http://owm.id.uw.edu.pl/>



Organizatorem Olimpiady jest Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorami Olimpiady są wyższe uczelnie na terenie kraju:

- Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
- Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Uniwersytet Gdański
- Uniwersytet Jagielloński
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
- Uniwersytet Łódzki
- Uniwersytet Śląski
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Uniwersytet w Białymstoku
- Uniwersytet Wrocławski
- Uniwersytet Szczeciński
- Uniwersytet Zielonogórski
- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie



Partner Strategiczny



MEDIA GROUP



Sponsor



Partner



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego  
Patron honorowy